

VENDITA PROMOZIONALE - COMUNICAZIONE

AL SINDACO
DEL COMUNE DI ASSORO
Ufficio Commercio

..... I sottoscritt.....

in qualità di:

titolare

legale rappresentante della società con
sede legale in via
..... n.

titolare dell'autorizzazione commerciale n. rilasciata il

ovvero titolare di esercizio di vicinato (sino a 150 mq.) a seguito di comunicazione effettuata
al Comune in data, per la vendita dei prodotti appartenenti al
settore merceologico:

alimentare

non alimentare

nei locali siti in via n.

COMUNICA

ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 15 del D.Lgs. 114/98 che effettuerà, nell'esercizio
commerciale sopra indicato, **una vendita promozionale.**

La vendita suddetta avrà inizio il fino al

DICHIARA

che la vendita riguarderà:

VOCE MERCEOLOGICA

QUANTITA'

% SCONTO

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Di non avere effettuato altre vendite promozionali nel corso dell'anno;

Di avere già effettuato altre vendite promozionali nel corso dell'anno e precisamente:

dal al

dal al

dal al

Data,

Firma

.....

NOTE:

- a) Le vendite promozionali sono effettuate dall'operatore commerciale al fine di promuovere la vendita di uno, più o tutti i prodotti della gamma merceologica, applicando sconti o ribassi sul prezzo normale di vendita, per un limitato periodo di tempo. **In ciascun anno solare l'operatore può effettuare 4 (quattro) vendite promozionali.**
- b) Le vendite promozionali prodotti non alimentari di carattere stagionale o articoli di moda e, in genere, prodotti che, se non venduti entro un certo tempo, siano comunque suscettibili di notevole deprezzamento, non possono essere effettuati nei periodi dei saldi e nei trenta giorni antecedenti, né, in ogni caso dal 25 novembre al 31 dicembre.
- c) In nessun caso le vendite promozionali possono essere effettuate per una durata continuativa superiore ai 30 giorni.
- d) Le vendite promozionali dei prodotti alimentari e dei prodotti per l'igiene della persona non sono soggetti alle limitazioni di cui ai punti a), b) e c). Non sono compresi tra i prodotti per l'igiene della persona quelli di profumeria e di cosmesi.
- e) l'operatore commerciale che intende effettuare una vendita promozionale è tenuto a darne comunicazione al Comune ove ha sede l'esercizio, tramite lettera raccomandata e in carta libera, almeno dieci giorni prima della data di inizio della vendita medesima. La comunicazione deve indicare l'ubicazione dei locali ove viene effettuata la vendita, la data di inizio e quella di cessazione della promozione e le percentuali di sconto o ribasso praticate sul prezzo normale di vendita.
- f) le vendite promozionali dei prodotti alimentari e dei prodotti per l'igiene della persona e della casa non sono soggette a comunicazione.